

IN 2016 GING HET HEEL GOED MET DE NEDERLANDSE bioscopen. Zo steeg het aantal bezoekers met vier procent naar ruim 34 miljoen Nederlanders en werd er opgeteld bijna 290 miljoen euro aan tickets verkocht. Gezien de enorme groei die Netflix in ons land doormaakt, is dat op z'n minst opmerkelijk te noemen. Zet je de bioscoopcijfers ook nog eens af tegen het dalend aantal tv-aansluitingen en de vijftig procent minder winst en vier procent lagere reclameomzet van RTL Nederland, dan vraag je je af wat hun succesformule is.

Een ding staat vast: het aantal bioscoopzalen is in de afgelopen jaren fors toegenomen en er is door de meeste exploitanten flink geïnvesteerd in zitcomfort. En dus is er tegenwoordig voldoende beenruimte en is de nekloge van weleer een unicum geworden. Desondanks zul je mij, en mijn vrouw, niet snel meer in een bioscoop aantreffen. Want nadat ik recentelijk met haar de nieuwste Tom Cruise film *American Made* heb bezocht, bleken er nog de nodige andere verbeterpunten te zijn.

Om te beginnen heb je bij de bar - als je iets wilt consumeren - alleen maar keuze uit uiterst ongezonde producten. Bizar. En mag je gedurende de film meegenieten van luid popcorn en chips knagende mede-bezoekers. Wat allemaal nog best te doen is, totdat ineens middenin de film - als je er net lekker inzit - het licht aangaat.

Eerst denk je nog dat er een technisch mankement is (projector kapot?), totdat er op het grote scherm het woord 'pauze' verschijnt en het besef doordringt dat je geacht wordt om je richting de eerder genoemde snoepwinkel te begeven. De manier waarop dit überhaupt gebeurde, was voor ons dusdanig dat wij het die avond maar voor gezien hebben gehouden en de tweede helft graag over een jaar of twee thuis op Netflix afkijken.

Het is mij overigens een groot raadsel waarom deze exploitant zo respectloos met zijn film en het publiek omgaat. Producenten zouden stevast in hun contract moeten opnemen dat dergelijke inbreuken niet dan wel netjes worden ingelast. En als het zo is, men de bezoeker voorafgaand erover informeert. Dan heb je tenminste nog een keuze.

Het zal met dergelijke praktijken niet lang meer duren of de bioscoopsector kan eenzelfde duikvlucht tegemoet zien als die bij televisie al 2,5 jaar gaande is. En die maar een winnaar kent: Netflix.

Ruud Hendriks **American Made**