

ZONDER ENIGE TWIJFEL WAS 2017 HÉT JAAR van Amazon-topman Jeff Bezos. Hij zette met de aankoop van retailer Whole Foods Market de retailwereld op z'n kop en heeft inmiddels bijna de helft van alle Amerikanen aan een Amazon Prime-abonnement gekregen. En waarom niet? Voor 99 dollar per jaar krijg je alles gratis thuisbezorgd en kijk je 'gratis' naar Prime Video, de grootste concurrent van Netflix. Inmiddels is het bedrijf ook hard bezig om het assortiment van Whole Foods in Prime te integreren. Waardoor menig Amazon-klant het niet meer in zijn hoofd haalt om nog iets bij concurrent Walmart te bestellen.

In Nederland introduceerde bol.com in april dit jaar een soortgelijke dienst - 'Select' geheten, waar je na betaling van 9,99 euro voor de ruim driehonderdduizend meest bestelde online artikelen geen bezorgkosten meer hoeft af te rekenen. Zusterbedrijven Albert Heijn, Etos en Gall & Gall zijn tevens bezig om een bezorgabonnement in de markt te zetten: de Bezorgbundel. Het zal vast niet lang duren totdat deze service en bols Select tot één dienst samensmelten. In Zaandam letten ze immers al jaren op de kleintjes en van samenvoegen hebben ze daar - zie de geslaagde fusie met Delhaize - ook verstand.

Als ik Frits van Eerd, CEO van Jumbo Supermarkten, was zou ik toch eens bij Pieter Zwart en zijn vrienden van Coolblue op de koffie gaan. Een samengaan van Select en de Bezorgbundel van Albert Heijn zou namelijk weleens een gevoelige klap voor zijn bedrijf kunnen betekenen, omdat ze pas jaren later dan de Zaanse concurrent serieus met online aan de slag zijn gegaan.

In 2012 betaalde Ahold 350 miljoen euro voor bol.com. Een absoluut koopje voor een gigasnel groeiend bedrijf met grote strategische importantie. Als Frits twee keer de omzet van Coolblue - die dit jaar op zo'n miljard euro uitkomt - zou kunnen betalen, zou dat over een paar jaar ook wel eens een koopje kunnen blijken te zijn.

Niets doen is voor hem in elk geval geen optie. Zeker niet nu ook Amazon zijn pijlen op Nederland heeft gericht. En zonder enige vorm van marketing al zo'n 250 miljoen euro uit de markt weet te halen. Als Bezos dan ook nog eens een Europese retailer koopt, is het feest helemaal compleet. Alvast een prettig 2018!

Ruud
Hendriks
Jeff, Frits,
Pieter